

TNG NEWS

EDIÇÃO 0002
ANO 01 Nº2
07/03/2018



DESTAQUES DO RH
CONFIRA AS
PROMOÇÕES
DESTE MÊS



**TNG GANHOU
DESTAQUE NA
FOLHA DE
SÃO PAULO**



**NOVIDADES DA
ALFAIATARIA**

CONHEÇA AS 3 REGRAS
BÁSICAS PARA O MODELO
IDEAL E CONFIRA AS
NOVIDADES DESTA COLEÇÃO



**TNG NO RANKING DAS
MELHORES EMPRESAS
VAREJISTAS**

2º EM MELHOR RENTABILIDADE
E 16º MELHOR FATURAMENTO
NO GRUPO DE VESTUÁRIO

ÍNDICE

Destaques da Edição

- TNG Entre As 350 Melhores Empresas do País.... 03
- Fim do Intervalo.... 04

Novidades da Coleção

- Raio X do Terno.... 05
- Trajes, Tecidos e Composições.... 06
 - Camisa Social.... 06
 - Trajes Sociais Lisos Clássicos.... 07
- Forros Personalizados Diferenciados.... 07
 - Trajes Cinza e Mescla.... 07
 - Textura Xadrez.... 07
 - Textura Sanjam.... 08
 - Riscas de Giz.... 08
- Camisaria Acetinada.... 09
 - Nova Gravataria.... 09
- Camisas Sociais em Texturas Xadrezes e Listradas.... 10
- Camisaria com Button Down: História e Tradição.... 10
- Botões Diferenciados e Personalizados para a Camisaria.... 11
 - Calça Social de Sarja.... 12
 - Sapatos Sociais.... 13

TNG Nas Redes Sociais

- Importância das Redes Sociais.... 14
- Crescimento no Instagram.... 15
 - TOP 5 Posts.... 16
 - TOP Stories.... 17

Facebook /onlinetng

- Este Mês no Facebook.... 18
- 5 TOP Posts Com Melhor Alcance.... 19

Spotify

- Playlist atualizada.... 18

Encantando o Cliente

- Comentários do SAC.... 20

Destaques do RH

- As Promoções do Mês.... 21

Visual Merchandising

- #JuntosSomosMelhores.... 23
- Nova Exposição Nas Outlets.... 24
 - Equipe VM.... 24

TNGente

- Entrevista Com Andriano.... 25

Destaques da Edição

TNG ENTRE AS 350 MELHORES EMPRESAS DO PAÍS

A TNG ganhou mais um reconhecimento perante ao mercado de varejo. Dentre as 350 maiores empresas a tng emplacou - **2º em melhor rentabilidade** (faturamento/lojas em R\$) e **16º melhor faturamento** no grupo de vestuário e lojas de departamento. E 163º no ranking geral de faturamento das empresas.

RANKING
NOVAREJO BRASILEIRO

AS
350
MAIORES EMPRESAS
DO MERCADO NACIONAL

350 MAIORES

RANKING	GRUPO/EMPRESA	SEDE		FATURAMENTO LÍQUIDO	
		CIDADE	UF	VALOR (EM R\$)	CRESCIMENTO (EM %)
153	SUPERMERCADO GUANABARA ¹⁵³	PADRE MIGUEL	RJ	473.000.000	7,0
154	DEL MORO SUPERMERCADOS ¹⁵⁴	ALTA FLORESTA	MT	467.576.548	-3,1
155	CYBELAR ¹⁵⁵	TIETÊ	SP	460.000.000	-23,3
156	MERCADINHO BELEM ¹⁵⁶	FORTALEZA	CE	457.769.842	6,1
157	MASTER SUPERMERCADOS ¹⁵⁷	ERECHIM	RS	452.801.807	17,4
158	SUPERMERCADO SUPER LUNA ¹⁵⁸	BETIM	MG	451.106.943	5,2
159	UNICOMPRAS SUPERMERCADOS ¹⁵⁹	ARAPIRACA	AL	447.745.392	10,5
160	GRUPO MADERO ¹⁶⁰	CURITIBA	PR	446.000.000	48,7
161	SUPERMERCADO PERUZZO ¹⁶¹	BAGÉ	RS	431.390.234	10,0
162	MULTICOISAS ¹⁶²	CAMPO GRANDE	MS	425.000.000	-3,3
163	TNG ¹⁶³	BARUERI	SP	422.185.022	1,1
164	AFETI ¹⁶⁴	SÃO PAULO	SP	420.000.000	5,0
165	SUPERLAGOAS ¹⁶⁵	FORTALEZA	CE	404.697.719	17,5
166	GRUPO TREND FOODS ¹⁶⁶	SÃO PAULO	SP	402.500.000	3,3
167	GRUPO GRAZZIOTTI ¹⁶⁷	PASSO FUNDO	RS	390.460.024	4,4
168	WINE.COM ¹⁶⁸	SERRA	ES	390.000.000	30,0
169	HIPERIDAL ¹⁶⁹	SALVADOR	BA	388.226.962	6,4
170	HIGATACADO ¹⁷⁰	CAMPINAS	SP	386.048.257	46,9
171	REDE VIVO ¹⁷¹	SANTA CRUZ DO SUL	RS	385.049.345	22,4
172	LIVRARIA CULTURA ¹⁷²	SÃO PAULO	SP	385.000.000	-5,2
173	SUPERMERCADOS ARCHER ¹⁷³	BRUSQUE	SC	384.441.864	8,8
174	SUPERMERCADOS LARANJÃO ¹⁷⁴	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SP	378.365.207	4,6
175	DROGARIA ONOFRE ¹⁷⁵	SÃO PAULO	SP	375.000.000	1,0
176	CAMISARIA COLOMBO ¹⁷⁶	SÃO PAULO	SP	370.000.000	-10,6
177	SUPERMERCADO FLORESTA SUPERMARKET ¹⁷⁷	VOLTA REDONDA	RJ	369.187.190	1,2
178	SALES SUPERMERCADOS ¹⁷⁸	BELO HORIZONTE	MG	365.652.606	5,6
179	PATRONI PIZZA ¹⁷⁹	SÃO PAULO	SP	360.000.000	-10,4
180	MARISOL ¹⁸⁰	JARAGUÁ DO SUL	SC	350.070.000	-18,5
181	RESERVA ¹⁸¹	RIO DE JANEIRO	RJ	350.000.000	34,4
182	DI SANTINI ¹⁸²	QUEIMADOS	RJ	339.480.000	0,0
183	SUPERMERCADOS PASTORINHO ¹⁸³	PRESIDENTE PRUDENTE	SP	337.770.714	4,2
184	SUPERMERCADO BAKLIZI ¹⁸⁴	URUGUAIANA	RS	332.410.859	18,8
185	PINHEIRO SUPERMERCADO - O BOM VIZINHO ¹⁸⁵	FORTALEZA	CE	331.529.727	5,9
186	COFESA ¹⁸⁶	ITARARÉ	SP	327.646.265	10,2

UMA
DAS
MAIORES
EMPRESAS
DO
BRASIL
2018

Destaques da Edição

FIM DO INTERVALO

A TNG também ganhou destaque no jornal **Folha de São Paulo** no caderno Mercado Aberto. Confira abaixo a matéria “Fim do Intervalo”.

A marca de roupas TNG vai voltar a investir na expansão de suas lojas após dois anos de ajustes na rede. A empresa prevê abrir 20 pontos de venda neste ano.

“Mantivemos o número de unidades na crise, mas tivemos de demitir 500 funcionários. Agora, com a economia em recuperação, voltamos a pensar em crescimento”, diz o presidente, Tito Bessa Jr.

Somente em inaugurações, o aporte da companhia será de aproximadamente R\$ 10 milhões, entre R\$ 500 mil e R\$ 600 mil por novo ponto.

A grife também vai aumentar a área de parte da rede, que atualmente só tem unidades próprias. O montante dessa operação não foi revelado.

MERCADO ABERTO
MARCIA CRISTINA FRIAS

dever pagar menos por deficit
O mercado caminha para travar se não houver uma saída, afirma Mario Menet, da Abape (associação de investidores em energia).
A proposta que tem mais força é parcelar os valores e esticar os prazos de concessão para que as empresas possam pagar, diz Paulo Cunha, da FGV Energia.
“É preciso interromper a inadimplência e dar uma solução à dívida acumulada.”

RESERVATÓRIO EM BAIXA
Decorrencia da falta de energia hidrelétrica
% da capacidade hídrica
79,3 2017 89 2018*
Pagamentos em decorrencia do deficit, em R\$ bilhões
10 2017 7 2018*
Judicialização
161 empresas em litigios
237 mil processos protocolados
R\$ 6,06 bil
valor em litigios em disputa

FIM DO INTERVALO
A marca de roupas TNG vai voltar a investir na expansão de suas lojas após dois anos de ajustes na rede. A empresa prevê abrir 20 pontos de venda neste ano.
“Mantivemos o número de unidades na crise, mas tivemos de demitir 500 funcionários. Agora, com a economia em recuperação, voltamos a pensar em crescimento”, diz o presidente, Tito Bessa Jr.
Somente em inaugurações, o aporte da companhia será de aproximadamente R\$ 10 milhões, entre R\$ 500 mil e R\$ 600 mil por novo ponto.
A grife também vai aumentar a área de parte da rede, que atualmente só tem unidades próprias. O montante dessa operação não foi revelado.
“Nosso padrão hoje é ter espaços de até 170 m². Vamos começar a dobrar o tamanho para oferecer mais alfaiataria e moda feminina em 2018”, afirma o executivo.

MERCADO DE SEGUROS
O faturamento do setor de seguros foi de R\$ 24,7 bilhões em 2017, um crescimento de 6,6% na arrecadação, em relação ao ano anterior, segundo a CNSeg (confederação nacional das empresas de seguro e previdência).
O valor dos ativos administrados pelas seguradoras brasileiras excedeu R\$ 1,2 trilhão em 2017, afirma a entidade.
O número representa um aumento superior aos 13% na comparação a 2016, quando esse montante alcançou a marca de R\$ 1,05 trilhão.
“A scelta deverá continuar com um desempenho consistente em 2018. Quanto mais volátil a conjuntura, mais as pessoas buscam se proteger”, diz Marco Cavaliaro, presidente da CNSeg.

HORA DO CAFÉ
INFLAÇÃO DESACELERA A 0,29% E TEM MENOR JANEIRO DESDE PLANO REAL
R\$ 1,00

Luxo... A grife Hermès teve alta de 9% das vendas em 2017. A contribuição para o resultado veio de todas as áreas de negócios e regiões.
...sem fim As receitas consolidadas do grupo totalizaram R\$ 5,55 bilhões (R\$ 2,33 bilhões), um aumento de 7% se considerado o ajuste cambial

com FELIPE GUTIERREZ, IGOR UTSUMI e IVAN MARTÍNEZ-VARGA



“Nosso padrão hoje é ter espaços de até 170 m. Vamos começar a dobrar o tamanho para oferecer mais alfaiataria e moda feminina em 2018”, afirma o executivo.

**162* é o total de lojas.
1.650 é o número de funcionários da grife.**

*Errata: 191 lojas, sendo 186 ativas e 5 para inaugurar.

Novidades da Coleção

RAIO X DO TERNO

3 REGRAS BÁSICAS PARA O MODELO IDEAL

Batemos um papo com a equipe responsável pela criação dos nossos produtos de Alfaitaria e ficamos sabendo um pouquinho das **novidades da próxima coleção** e algumas dicas para o momento da venda.



Ombros

O paletó deve cair perfeitamente sobre eles, já que são os únicos lugares em que não é possível fazer ajustes.

A manga deve abraçar o ombro sem deixar espaços sobrando.

O cliente não irá fazer exercícios vestindo a peça, por isso **NÃO** precisa fazer testes como se fosse agachar ou colocar as mãos por cima da cabeça.

Cintura

Na hora de fechar os botões, o tecido não pode ficar repuxado, - isso é sinal de que o modelo é pequeno para o cliente. Prefira ofertar paletós com a cintura marcada, esse recurso alonga a silhueta da peça.

Comprimento

Quanto mais longa a peça, mais "achatado" o cliente parecerá, por isso para os clientes de menor estatura, podem se dar melhor com modelos mais curtos e **ajustados. A altura correta não deve ultrapassar os quadris.**

Novidades da Coleção

TRAJES TECIDOS E COMPOSIÇÕES

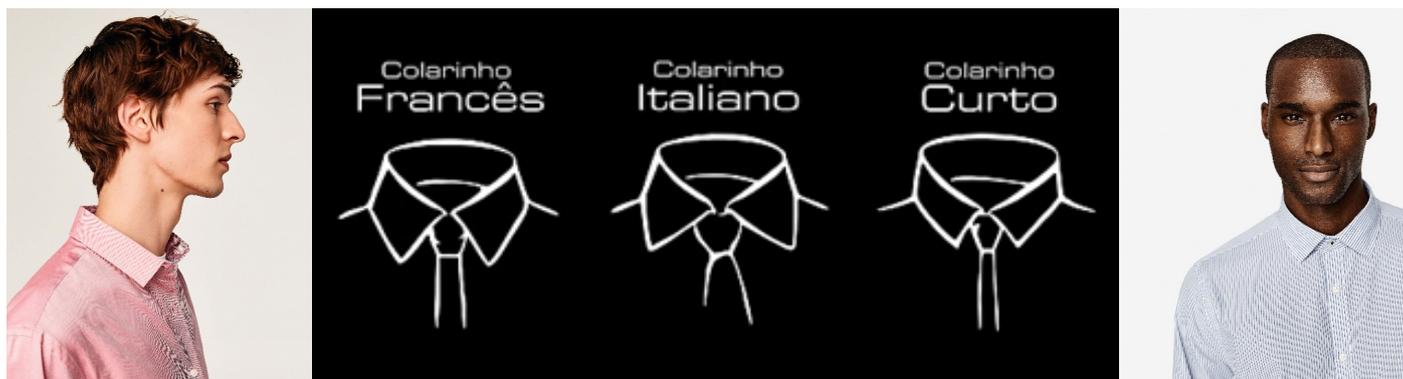
Trajes ou Costumes, **os dois nomes são válidos para o combo completo** (blazer e calça) e não precisam ser necessariamente de Lã fria, cashmere, seda ou 100% algodão, para serem chamados assim. Nós trabalhamos com duas composições: de **100% poliéster e PV ou Poliviscose** (poliéster + viscose).

O PV permite um corte impecável, pois é um tecido maleável e com excelente toque. O 100% poliéster é um tecido mais seco e rígido, porém o valor do tecido é mais acessível quando comparado ao PV, o que torna essa opção mais atrativa em preço.

Novas tecnologias vem sendo desenvolvidas junto aos nossos fornecedores que também desenvolvem para empresas como: Brookfield, Vila Romana, Reserva e Calvin Klein. Podemos dizer que nossos trajes **são uma excelente opção de custo - benefício!**

CAMISA SOCIAL

As camisas sociais estão com peso forte nessa coleção, continuando muito bem **construídas e estruturadas**. Confeccionadas em grande maioria entre o mix de tecidos lisos, maquinados, fil-a-fil, fio tinto, acetinados, sanjam e listrados; essas camisas formam uma cartela de variedades clássicas prontas para atender desde o look mais casual quanto ao look mais formal. Divididas em 3 tipos de colarinhos clássicos (francês, italiano e curto) as camisas sociais da TNG atendem todos os gostos!

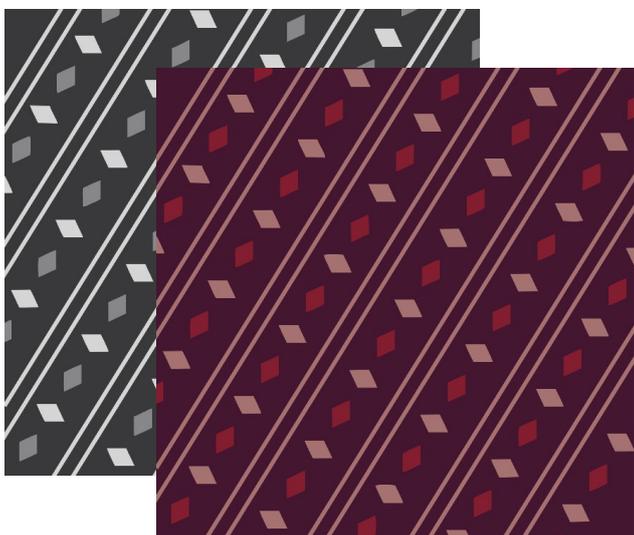


Novidades da Coleção

TRAJES SOCIAIS LISOS CLÁSSICOS

As texturas lisas são clássicas e nunca saem de moda, são exploradas em composições foscas e variações levemente brilhantes nessa coleção.

FORROS PERSONALIZADOS DIFERENCIADOS



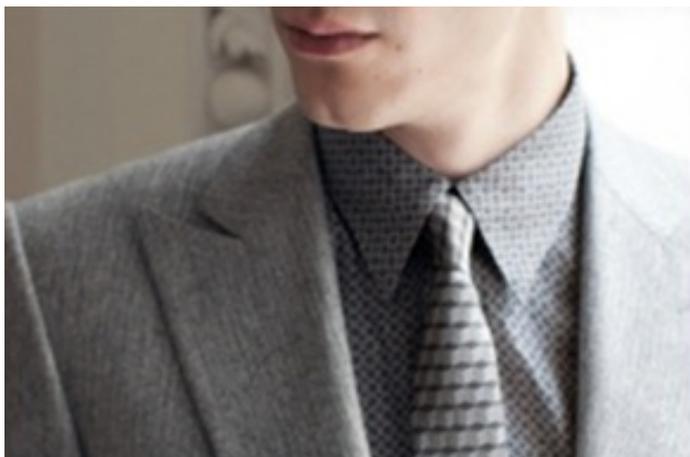
A cada coleção desenhamos novos padrões de **forros seguindo as principais tendências mundiais**. Para essa coleção o universo colorido geométrico ganha uma nova versão, **trazendo um pouco mais de alegria e contraste** para as peças formais.

Na maioria das vezes, a cor do forro é combinada com a cor do feltro, **proporcionando uma pouco de ponto de luz e contraste a peça**.

TRAJES CINZA E MESCLA

Modelos tradicionais em textura cinza e mescla com diferentes tonalidades continuam em alta nessa temporada.

Ideal para ser combinado com uma camisaria mais neutra e clara.



TEXTURA XADREZ

A **textura Xadrez continua nessa temporada**, Sua padronagem diverge em variados estilos e tamanhos e em versões mais suaves e discretas.



Novidades da Coleção

TEXTURA SANJAM

A textura sanjam é relevantemente elegante e proporciona um leve brilho dual color as peças confeccionadas, inseridas nos tecidos dos trajes e camisaria dessa estação.



RISCAS DE GIZ

Os tecidos riscados ganham variações em seus tamanhos e espaçamentos mantendo um estilo suave em suas composições totais. São bem explorados nas cores azuis e em tons marinhos.



Novidades da Coleção

CAMISARIA ACETINADA



Diferente do efeito de duas cores do sanjam, a camisaria acetinada proporciona brilho único a peça. Trabalhadas tanto em tecidos lisos quanto em tecidos maquetados.

É a peça ideal para composições fashion night.



NOVA GRAVATARIA

Desenvolvida a partir das ultimas tendências em cores e padrões, seus fios coloridos trazem uma grande composição de cor e brilho aos variados padrões selecionados. As gravatas são **teceladas em duas composições, em 1.200 fios e 960 fios**, a diferença entre os fios se deve a gramatura. Com 1.200 fios a gravata fica mais grossa e encorpada, enquanto a de 960 é um pouco mais leve e fina.



Dica: O nó da gravata deve seguir a proporção do colarinho da camisa e da largura da gravata. Trabalhamos com dois tamanhos, a Gravata Slim, com 5,5 cm é mais moderna e atual e Regular, com 7 cm é mais clássica e tradicional.

Novidades da Coleção

CAMISAS SOCIAIS EM TEXTURAS XADREZES E LISTRADAS

As camisas sociais passam do liso clássico e maquinado tradicional para texturas xadrezes e listradas, em diferentes tamanhos e formas, ideal para compor looks tanto clássicos quanto mais ousados.



CAMISARIA COM BUTTON DOWN *HISTÓRIA E TRADIÇÃO*

Em algumas referencias de camisaria, foram incluídas os botões no colarinhos, conhecidos como button down (fala-se: botum daum).

Esses botões, além do charme que proporcionam a peça tem uma história muito interessante. Eles tem como função **adequar mais estrutura ao colarinho, fixando-os a base da camisa**, sendo inseridos aos tipos de camisas que utilizam uma entretela mais leve.

A **origem do button down foi em 1869, na Inglaterra**. Os jogadores de polo descobriram que quando eles estavam rebatendo ao redor do campo em seus cavalos os colarinho de suas camisas subiam e desajustavam-se do corpo devido ao forte vento, prejudicavam assim sua visão.

Novidades da Coleção

Foi **John E. Brooks** que fez o primeiro botão de button down para os colarinhos e o tornou-o um item de moda. Depois de assistir a uma partida de polo na Inglaterra ele voltou para sua empresa nos Estados Unidos e começou a fabricá-los. No início eram conhecidos como “botões de coleira de polo”.

Originalmente, eles foram utilizados apenas por atletas ou praticantes de esportes por serem colarinhos que permaneciam no lugar enquanto estavam em ação. Mas esta tendência pegou no mundo da moda, tornando-se um item muito popular que vemos até hoje utilizados em camisas de alfaiataria.



BOTÕES DIFERENCIADOS E PERSONALIZADOS PARA A CAMISARIA

Para essa coleção, **foram desenvolvidos botões exclusivos e diferenciados para a camisaria social**, afim de agregar mais valor em percepção de estilo e charme a peça, saindo um pouco do comum dos botões mais utilizados. Os botões utilizados nas camisas são em grande maioria de massa (poliéster), casca de coco, madrepérola e transparente.

Os botões utilizados nos trajes são sempre os clássicos de massa personalizados e tinturados, tintigidos seguindo a cor de base do tecidos.



Casca de Coco



Madre Perola



Efeito Marmorizado



Massa Tinturado



Massa em 3 cores



Massa transparente

Novidades da Coleção

CALÇA SOCIAL DE SARJA

A calça social ganha uma versão em sarja com corte totalmente voltado para alfaiataria, disponíveis em 3 cores clássicas: Preto, marinho e kakhi.

Ref: BNMDA03



Novidades da Coleção

SAPATOS SOCIAIS

Além dos modelos de bico redondo comercializados na coleção anterior, foi inserida nessa coleção três novos modelos de bico quadrado. Todos os modelos são confeccionados em couro, possuem forragem em poliuretano e solados em borracha.



TNG nas redes sociais

IMPORTÂNCIA DAS REDES SOCIAIS

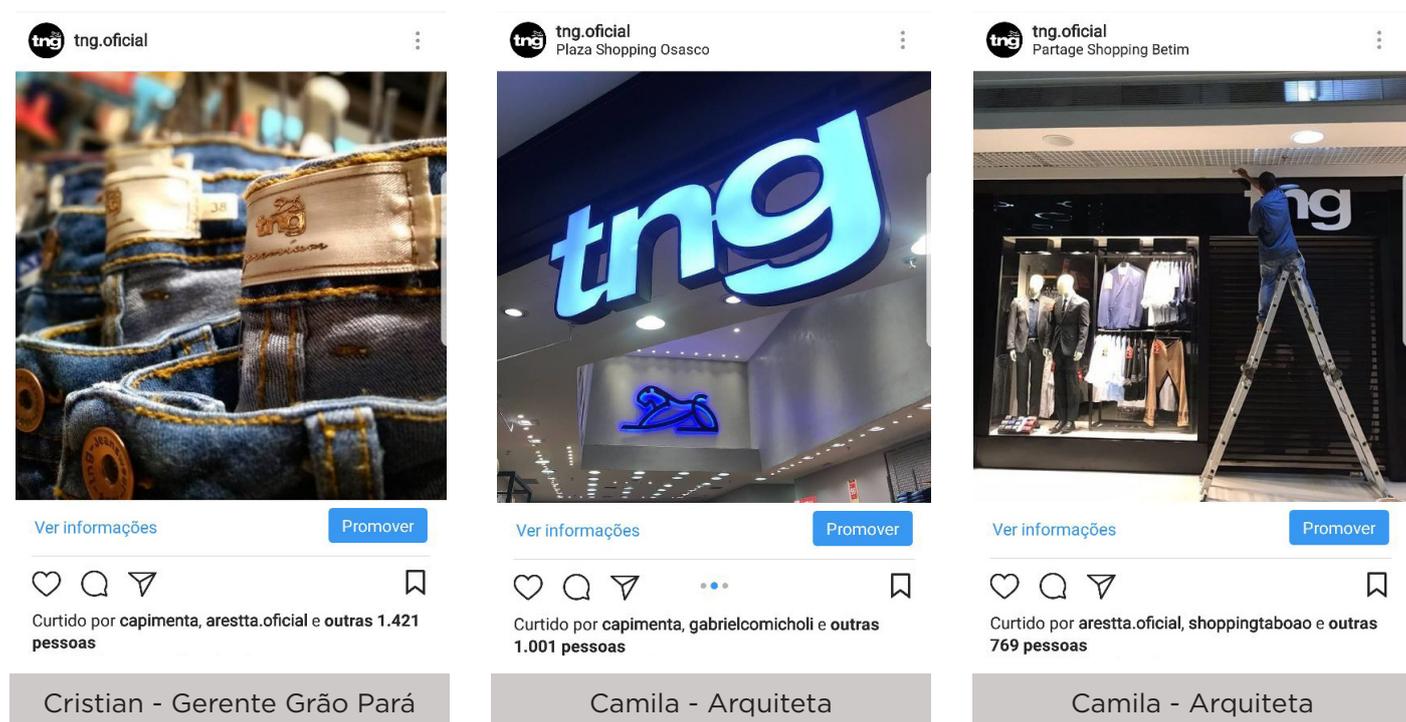
As Redes Sociais **transformaram a forma de nos relacionarmos**, a tecnologia se tornou uma necessidade e cada vez estamos mais dependentes da internet. Tudo isso faz com que a interação entre pessoas e empresas seja cada vez maior.

Portanto, as redes sociais são essenciais para a TNG, elas são **nosso principal canal para interação com nosso público** e divulgação da marca. Pensando nisso, buscamos oferecer conteúdo para manter nossos clientes sempre informados sobre moda, tendências e todas as nossas novidades.

E você já compartilhou as redes sociais da TNG com seus amigos?

Compartilhe com a gente fotos do seu look TNG ou de sua loja usando a **#usoTNG** e **#saiadocomumtng**, as fotos mais legais vão para nossas redes sociais!

Algumas fotos de colaboradores que já postamos em nossas redes sociais:



Instagram @tng.official



Instagram

Busca

Dê uma olhada no crescimento do nosso Instagram desde o ano passado!

DEZ/2017



FEV/2017

Nossa base de seguidores cresceu 4,5%,
totalizando mais de **4 mil seguidores a mais.**

Instagram @tng.oficial

TOP 5 POSTS

As mais curtidas e comentadas



Instagram @tng.oficial

TOP STORIES



👁️ 10K



👁️ 8,6K



👁️ 7,8K



👁️ 5,1K



👁️ 4,1K

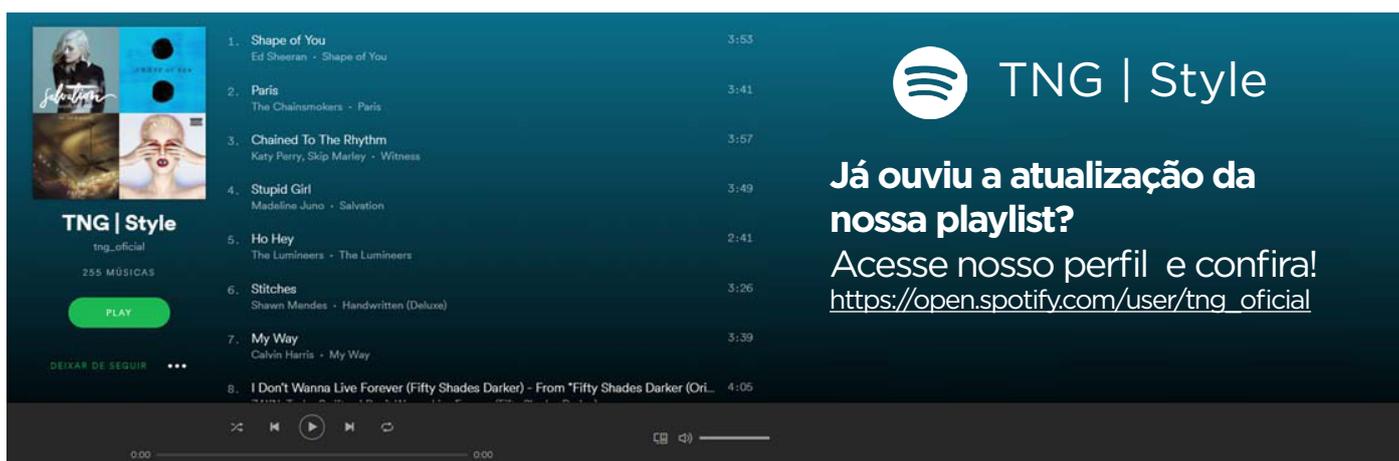
👁️ Visualizações
1K Equivale a 1.000

Facebook /onlinetng

ESTE MÊS NO FACEBOOK OBTIVEMOS



- Alcançamos mais de **83 mil pessoas** por dia.
- **3.695 visualizações** na nossa página.
- Com nossas publicações geramos mais de **7.000 envolvimento**s.
- Neste mês adquirimos **1.330 novos seguidores**, totalizando **180.910 seguidores** na nossa página.
- No final do mês já contávamos com **182.671 mil curtidas!**



5 TOP POSTS COM MELHOR ALCANCE



👁 41,1K



👁 20,5K



👁 18,2K



👁 18,1 K



👁 11,8K

Encantando o cliente

COMENTÁRIOS DO SAC

“Sou cliente fixa da loja e gostaria de elogiar a gerente Natália da filial 113 - Tijuca, pois além de ser muito simpática e atenciosa, sabe ganhar o cliente.

Desde já, agradeço.”

Marina Damas



Natália
Gerente



Priscila
SAC

“Olá, boa tarde.

Gostaria de informar que já efetuei o pagamento da fatura (comprovante em anexo) e de agradecer pelo empenho deste SAC em solucionar rapidamente a questão!

Atenciosamente,”

Luciana de Oliveira Sousa

“Olá amigos da TNG, meu nome é Ricardo, vim aqui dizer a vocês que sou muito mais MUITOOO fã de vocês gente parabéns pelos produtos de qualidade e ótimo atendimento, coisa rara de se ver hoje em dia.

Grande abraço a todos.”

Ricardo

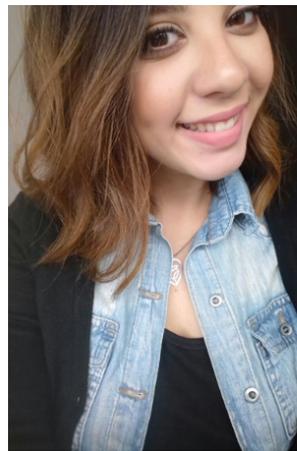
Destques do RH

AS PROMOÇÕES DO MÊS



FABIANA SEVERO
Loja 151

VR
Promovida a
GERENTE



NATALIE SANCHES
Matriz

RECEPCIONISTA
Promovida a
ASS. EXPANSÃO



LUANA PEREIRA
Loja 142

VR
Promovida a
GERENTE



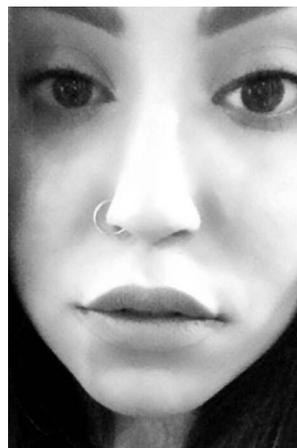
CAIO REIS
Loja

VR
Promovida a
**VISUAL
MERCHANDISING**



PAULA ARAÚJO
Matriz

ASS. AUDITORIA
Promovida a
**ANALISTA DE
COMPRAS**



KARINE GICELI
Loja 119

VR
Promovida a
**VISUAL
MERCHANDISING**

Destques do RH

AS PROMOÇÕES DO MÊS



ANTONIO JUNIOR

Loja 293

VR
Promovida a
GERENTE



NILSON GALDINO

Loja 212

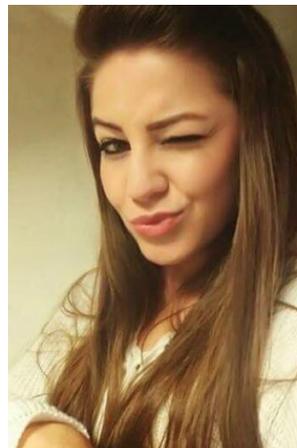
VR
Promovida a
GERENTE



KLINSMANN RODRIGUES

Loja 056

VR
Promovida a
GERENTE



VIVIAM SCHLENKER

Loja 088

VR
Promovida a
GERENTE



PEDRO HENRIQUE

Loja 205

VR
Promovida a
GERENTE



JESSICA ROCIO

Loja 507

VR
Promovida a
GERENTE

Visual Merchandising

#JUNTOSSOMOSMELHORES

E o pessoal do VM recebe diversas fotos das vitrines montadas em todo país, abrimos este espaço para homenagear às lojas que fizeram a exposição da vitrine **com excelência e de acordo com o guia**.

Caprichem na execução dos guias, no próximo mês, a foto aqui pode ser da sua loja.

Parabéns a toda equipe!
#juntossomsmelhores

LOJAS ESCOLHIDAS EM FEV/2017:



Loja 030
Iguatemi Campinas



Loja 264 - Casual
Rio Mar - Fortaleza

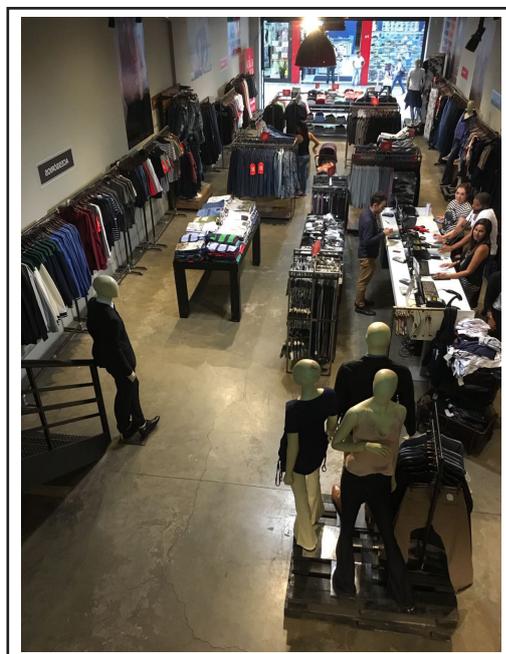


Loja 500
Esplanada Shopping - Brasília

Visual Merchandising

NOVA EXPOSIÇÃO NOS OUTLETS

No mês de fevereiro, o VM começou um trabalho de renovação da exposição nas outlets. Em fevereiro fizemos as lojas de Embu das Artes (331), Ferraz de Vasconcelos (329) e Outlet Rua Ceará (888) e São Bento.



EQUIPE VM

Para que o VM consiga dar mais apoio as lojas, este mês a equipe ganhou reforço no time. Aguardem as novidades com a nova estruturação de VM.

Novos integrantes do VM



Karine Giceli



Bruno Piveta



Caio Reis

ENTREVISTA COM ADRIANO

“Eu entrei aqui em 2001 para separar as etiquetas e botões que eram enviados às lojas” - E assim foi o início da carreira do nosso Colaborador Adriano Pontes. Supervisor de T.I, na TNG.

Nesta edição convidamos o Adriano para um bate papo rápido sobre suas experiências na TNG e expectativas sobre o futuro.

TNG - Quanto tempo você tem de TNG?

A - 16 anos, vou fazer 17 anos agora em Agosto. Fui admitido em 2001.

TNG - Bom Adriano, nos conte um pouco sobre o início da sua carreira na TNG.

A - Eu ia entrar no CD (Centro de Distribuição), logística, mas o gestor da área falou: “Cara, você conversa bem, tem bastante conhecimento de tecnologia, vou te apresentar para uma gestora, a Amália”. Ela me disse que tinha uma vaga no PCP (Planejamento e Controle de Produção), eu começaria no operacional, mas poderiam haver outras oportunidades. Comecei separando as etiquetas e botões que eram enviados às lojas. Na época a TNG tinha trocado as etiquetas, que antes eram preto e branco, para colorido, verde e vermelho.

TNG - E além do PCP, por quais outras áreas você já passou?

A - Passei pelo PCP, Compras, pelo Atacado com o Zé Carlos um bom tempo

atrás e no Planejamento. E trabalhei na área de TI em duas diferentes temporadas, a segunda começou em 2011, já faz sete anos.

TNG - O que você pode dizer que conquistou nesses anos de TNG?

A - Muito conhecimento e uma base muito grande de Varejo. Passei por muitas áreas aqui, então adquiri muito conhecimento e esse é um benefício que a TNG me deu. Eu conheço muito do varejo hoje por estar aqui dentro, sempre tivemos bastantes desafios.

TNG - Qual o momento mais marcante que você viveu aqui?

A - O mais marcante foi quando eu tive meu primeiro filho e a galera se reuniu pra me ajudar. Foi muito especial porque foi a família inteira TNG correndo atrás para me ajudar.

TNG - E o mais engraçado?

A - Uma vez que eu recebi em uma festa

TNGente

TNG um Vale de funcionário do ano, foi hilário isso. E acho que as festas da TNG tem muita coisa legal, são muito engraçadas, todo pós-festa da TNG tem uma resenha.

TNG - E o que você diria para alguém que acabou de entrar?

A - Não desista pelos desafios, porque aqui tem bastante. A TNG é um desafio por dia, eu estou aqui há 16 anos e não foi porque eu desisti.

Tive desafios na minha primeira semana e eu tenho até hoje. Eu vejo a galera que está chegando agora com um pouco mais de medo, receoso, mas ninguém fica tanto tempo na empresa acomodado, porque quem se acomoda uma hora sai. E desafio faz parte do DNA da TNG. Aqui nós enfrentamos um leão por dia e isso é muito motivador para quem, como eu, gosta de desafios. É uma alegria sair daqui sabendo que eu consegui matar todos os leões.

TNG - Agora vamos fazer uma espécie de “bate bola”. Falamos uma palavra e você diz o que vem na sua mente.

-TNG-

A - Minha casa.

-EMPREGO-

A - Putz, emprego? Paixão! Isso não é um emprego para mim, pode gerar o dinheiro da minha casa, para os meus filhos, mas é PAIXÃO, eu gosto de estar aqui, aqui é

meu lugar.

-COLEGAS DE TRABALHO-

A - Minha família. Converso com todo mundo desde o pessoal da limpeza até lá em cima.

-JEANS-

A - Jeans? Eu gosto do Jeans, eu gosto de vestir o jeans daqui sempre gostei. Já comprei tecido pra fazer calça jeans aqui também, fez parte da minha vida.

-SONHO-

A - Agora é ser gerente aqui. É o que eu estou buscando.

TNG - Algo a adicionar?

A - Aqui é meu lugar, minha casa, mas não sabemos o dia de amanhã. Eu luto para não sair daqui e sempre estou colaborando com o que posso. É aquela história quem faz com amor, não pensa em sair.

E algo que pesa muito pra mim é o estilo da TNG, você ter contato com todo mundo, como uma família.



Adriano Pontes
Supervisor T.I.

EM BREVE...

COLEÇÃO
INVERNO
2018

EM TODAS AS LOJAS.



TNGNEWS

Envie sua sugestão de pauta para próxima edição em:

marketing@tng.com.br

e sua ideia pode estar na próxima edição.

Março/2018